

## ABSTRACT

*Transactional data are widely owned by higher education institutes, but the utilization of the data to support decision making has not functioned maximally. Therefore, higher education institutes need analysis tools to maximize decision making processes. Based on the issue, then data warehouse design was created to: (1) store large-amount data; (2) potentially gain new perspectives of distributed data; (3) provide reports and answers to users' ad hoc questions; (4) perform data analysis of external conditions and transactional data from the marketing activities of universities, since marketing is one supporting field as well as the cutting edge of higher education institutes. The methods used to design and implement data warehouse are analysis of records related to the marketing activities of higher education institutes and data warehouse design. This study results in a data warehouse design and its implementation to analyze the external data and transactional data from the marketing activities of universities to support decision making.*

**Keywords:** *analysis tools, decision making, higher education institutes, marketing, data warehouse, external data, transactional data*

## ABSTRAK

*Data transaksional banyak dimiliki oleh perguruan tinggi, tetapi pemanfaatannya untuk mendukung pengambilan keputusan belum maksimal. Oleh karena itu, perguruan tinggi membutuhkan alat bantu analisis untuk memaksimalkan pengambilan keputusan. Berdasarkan permasalahan ini, dibuat desain data warehouse untuk: (1) menyimpan data jumlah besar; (2) mendapatkan sudut pandang baru dari sebaran data; (3) memberikan pelaporan dan jawaban dari pertanyaan pengguna yang bersifat ad hoc; (4) melakukan analisis data kondisi eksternal dan data transaksional dari kegiatan pemasaran perguruan tinggi karena pemasaran adalah salah satu bagian pendukung dan merupakan ujung tombak dari perguruan tinggi. Metode untuk mendesain dan mengimplementasi data warehouse terdiri atas analisis record yang terkait dengan kegiatan pemasaran perguruan tinggi, dan desain data warehouse. Hasil penelitian ini berupa desain data warehouse serta implementasinya untuk menganalisis data kondisi eksternal dan data transaksional dari kegiatan pemasaran perguruan tinggi untuk mendukung pengambilan keputusan.*

**Kata kunci:** *alat bantu analisis, pengambilan keputusan, perguruan tinggi, pemasaran, data warehouse, data kondisi eksternal, data transaksional*